

## Příloha č. 1

Kategorie	Aktivita	Reklama	Marketing	Rozvoj	Vize	Příspěvek (roční)	Předpoklad příspěvatele
Zvýrazněné umístění na regionálním webu www.dolnipooohri.eu	smluvní	X	X	X	X	5 000,- Kč	Ubytování v soukromí, malá ubytovací a turistická zařízení, regionální partneři (včetně poplatku za užívání značky regionální produkt)
Propagační materiály příspěvatele na infocentrech v Dolním Poohří	Smluvní	X	X	X	X		
Exkurze za vybranými cíly Dolního Poohří, min. 1x ročně	Projektově vázaná	X	X	X	X		
Regionální logo Dolního Poohří k dispozici zdarma pro propagaci příspěvatele vč. správy regionální fotobanky (letáky, web atd.)	Smluvní	X	X	X	X		
Propagace příspěvatele na min. dvou regionálních, národních nebo mezinárodních výstavách a veletrzích cestovního ruchu	Smluvní		X	X	X	10 000,- Kč	Větší turistická a ubytovací zařízení, podnikatelé, Obce do 3000, mecenáši, NNO
Propagační materiály Dolního Poohří – Brožura Zážitky, Výletní jízdni řády k dispozici včetně dodání	Smluvní		X	X	X		
Propagační materiály na infocentrech zřizovatelských měst	Smluvní		X	X	X		
Prezentace akčních nabídek na přání příspěvatele na regionálním webu Dolního Poohří	Smluvní		X	X	X		
Nabídka programů na přání příspěvatele na portálech www.kudyznudy a www.branadocech.cz	Smluvní		X	X	X		
Vytváření vhodných společných pobytových a outdoorových programů pro jednotlivce i skupiny na přání příspěvatele	Smluvní		X	X	X		
2 projektové žádosti či dokumentace celoregionálního charakteru ročně pro rozvoj cestovního ruchu	smluvní		X	X	X		
Zavedení orientačního systému v obcích DP (postupné rozšíření)	Projektově vázano			X	X	15 000,- Kč	Obce do 10 tis., mecenáši, podnikatelé
50% sleva z členského příspěvku pro organizace zřízené obcí/městem, člena DFDP v kategoriích Reklama, Marketing	Smluvní			X	X	25 000,- Kč	Města nad 10 tis. obyv.
Koordinace turistických dopravních prostředků (bus, vlak) vč. tarifů a tras, jejich propagace a vlastní provoz turistického autobusu Dolním Poohřím v turistické sezoně nejméně v rozsahu 4x denně o víkendech období duben - říjen	Smluvní				X	Min. 100 000,- Kč více dle uvážení	Zřizovatelé - donátoři
Celoplošná marketingová kampaň na podporu rozvoje cestovního ruchu v regionu (2012, 2013)	Projektově vázaná				X		
Nabídka poznávacích, turistických, zážitkových a vzdělávacích programů	Smluvní				X		
Prezentace regionu v médiích na regionální, národní a mezinárodní úrovni (tisk, rozhlas, internet)	Smluvní				X		
Spolupráce s Czech Tourism a Ústeckým krajem na vyhlášených programech při propagaci regionu	Smluvní				X		
Administrativní zajištění chodu Destinačního fondu ve vazbě na přeshraniční spolupráci včetně fungování Poradního sboru	Smluvní				X		
Členství v Poradním sboru. Možnost podílet se na vytváření jednotné strategie rozvoje regionu	Smluvní				X		
Exkluzivní prezentace příspěvatele – vizionářů (poděkování, uvedení názvu a loga) ve vydávaných materiálech	Smluvní				X		